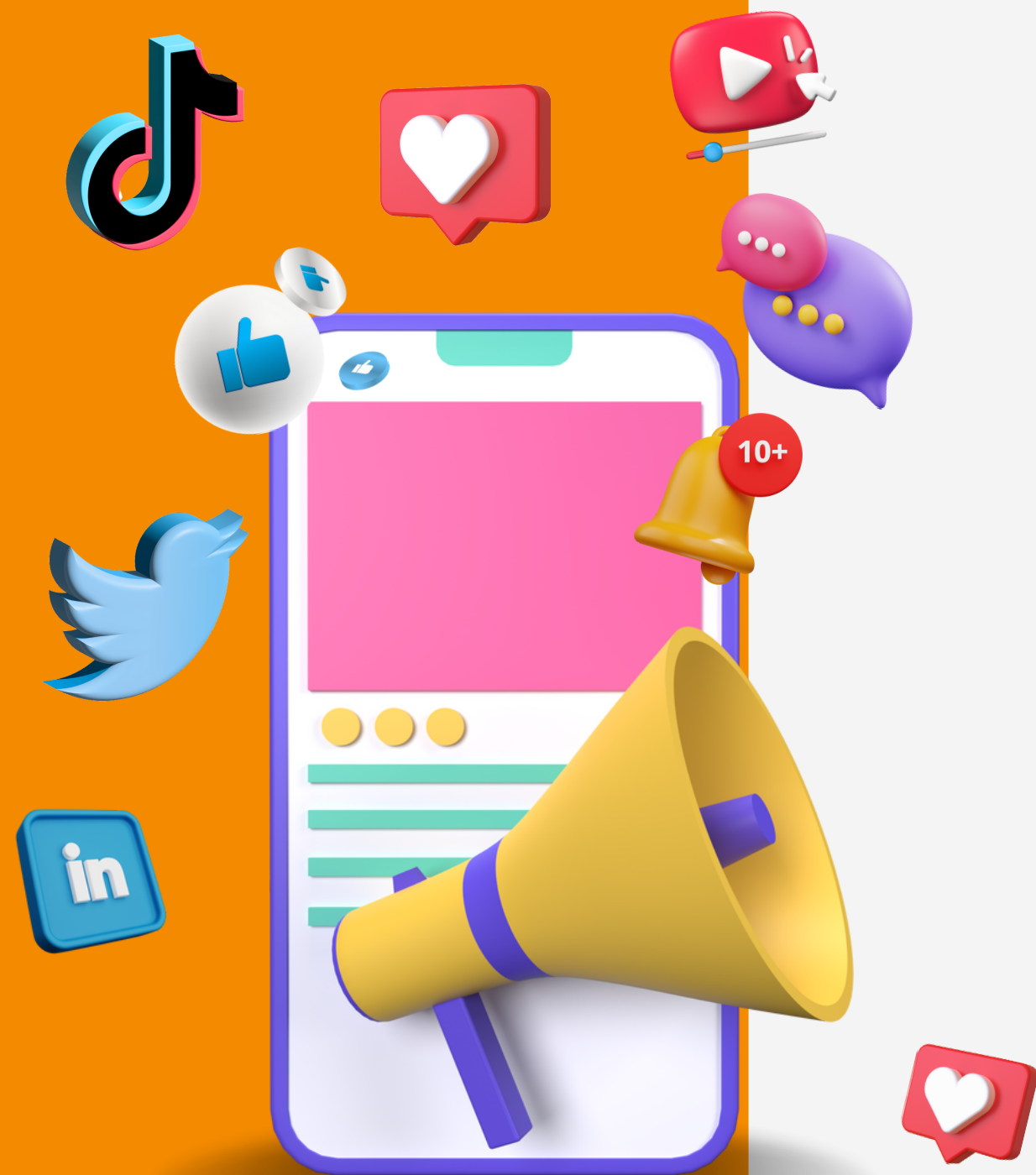


BÚSSOLA 360

# APRESENTAÇÃO GERENCIAMENTO DE REDES SOCIAIS

WWW.BUSSOLA360.COM





# ESTEJA PRESENTE EM TODAS AS PLATAFORMAS

Com a gestão de redes sociais sua empresa vai marcar presença nas diversas plataformas de mídia social, como: Facebook, YouTube, LinkedIn, Instagram e Twitter.

# Vantagens do Gerenciamento de Redes Sociais



Comunicação efetiva com foco em resultados



Postagens com a identidade e conceitos da marca



Serviço de gestão de redes sociais especializado



Estratégias para aumento do número de seguidores



Desenvolver soluções de acordo com a necessidade da empresa



Acompanhar a evolução das campanhas através dos relatórios mensais



# FIDELIZE E CAPTE NOVOS CLIENTES

As mídias sociais estão entre os mais importantes canais de geração de leads.

# Como Funciona

## Gerente de Projetos

### PLANEJAMENTO E LINHA EDITORIAL

Pesquisa do público-alvo, mercado de atuação e concorrentes, para desenvolver soluções de acordo com as necessidades da empresa. Elaboramos um planejamento de Marketing Digital para Redes Sociais do seu negócio.

## Designer Gráfico Editor de Vídeo

### CRIAÇÃO DE ARTES

Vamos criar todas as artes estáticas, animadas ou criação / edição de vídeos para postagens em suas redes sociais e ou ações internas do seu negócio.

## Especialista em Mídias Sociais

### Publicação e Impulsioneamento

Criamos todos os textos, conteúdos e anúncios para impulsionar suas redes sociais. Com os dados obtidos geramos relatórios mensais sobre a evolução das campanhas.

# Cronograma Avançado

Sem planos e metas não haverá resultado!

## IMERSÃO

- Reunião de alinhamento.
- Objetivos e necessidades da marca no meio digital.
- Diagnóstico do ambiente interno: Estratégias já realizadas, perfil do cliente, público-alvo (Byer persona).
- Diagnóstico do ambiente externo: Pesquisa de concorrentes (Benchmark), tendências, nicho, oportunidades e ameaças.

## PLANEJAMENTO

- Desenvolvimento da Brand persona.
- Desenvolvimento de estratégia para divulgação: Posicionamento de marca, objetivos e metas indicadores de performance, ações de melhoria no ambiente digital.
- Criação do ambiente digital: Canvas do cliente, atmosfera visual, expressão verbal .

## PLANO DE AÇÃO

- Cronograma de postagens.
- Estudo de estratégias de anúncios.
- Análise de evolução do perfil.
- Relatório de evolução.
- Desenvolvimento de guias de conteúdo: o que a página vai postar?



**ENTRE EM CONTATO E CONHEÇA NOSSOS  
PLANOS PARA VOCÊ REALIZAR OS SEUS!**

 [www.bussola360.com](http://www.bussola360.com)

 (21) 97289-2782

 (21) 98106-6220